Pliktverket mönstrar bara hälften
Nästa år ska Pliktverket bara mönstra cirka hälften av alla mönstringsskyldiga. Genom ett unikt webbaserat system ska man hitta dem som är bäst lämpade att göra lumpen. METRO

Metrointervjun **Zinat Pirzadeh är ny i på SVT:s nöjespanel**

Zinat Pirzadeh
Namn: Zinat Al Sadat Pirzadeh.
Född i: Iran.
Ålder: 39.
Bor: Lägenhet i norra Stockholm.
Familj: två söner, 18 och 1 år gamla, och katten Selma (döpt efter idolen Selma Lagerlöf).
Yrke: Stå-uppkomiker, skådespelare, krönikör, studie- och yrkesvägledare.

– Ibland är jag rädd för att öppna ögonen på morgonen, tänk om jag fortfarande skulle vara lyxhustru i Iran, säger Zidat.

Supersyon skämtar om våra fördomar

ROLIG SYO. ”Supersyon vill att alla läser vidare”.

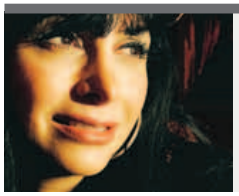
Så löd rubriken till en intervju med Zinat Pirzadeh i Metro för nästan exakt tre år sedan. Då arbetade hon som studie- och yrkesvägledare på Rinkebyskolan i Stockholm.

Nu gör hon karriär som ståuppare, skådespelare och föreläsare, och hoppas också kunna debutera som romanförfattare nästa höst.

1990 flydde hon, med en tvååring under armen, från tvångsäktenskap och krig i Iran till Sverige. Här fick hon inte uppehållstillstånd, utan levde under utvisningshot under tre år i Norrland. När Zinat framträder skämtar hon gärna om sitt liv och sina erfarenheter, och leker med våra fördomar. Hon vill bygga broar mellan kulturer.

När hon föreläser handlar det om att det tar lång tid att ställa om sig när man försöker leva i ett nytt land. Själv bar Zinat chador, slöja, när hon kom hit.

Men vad var det som fick dig att ta beslutet att lägga undan slöjan?



Ny i nöjespanel

Aktuell: Ny medlem i ”Gomorron Sveriges” nöjespanel i SVT, medverkar i de kommande långfilmerna ”Se upp för dårarna” och ”Beck: Sista skriket” och som ståuppare.

– Syftet med att bära islamsk klädsel är att man ska täcka sig för främmande ögon. Man ska inte väcka uppmärksamhet, men här blev det tvärtom. Jag respekterar alla som väljer att bära slöja även om jag själv valt bort den av praktiska skäl.

– Men det var svårt att vänja sig vid att inte ha sjal. Först ska man lära sig att man ska titta folk i ögonen och det kändes jättekonstigt.

Steget därifrån till att bli ståuppkomiker är naturligtvis enormt. Zinat hade sökt till en hattmakarkurs, men eftersom det var för få sökande blev hon i stället hänvisad till en ståuppkurs med Adde Malmberg.

– Det var väl ödet. Nu är jag jättetacksam, men det kan kännas lite overkligt. Ibland är jag rädd för att öppna ögonen på morgonen, tänk om jag fortfarande skulle vara lyxhustru i Iran.

Är det ingen nackdel att vara stå-uppare när man ska vägleda ungdomar? Det sägs ju att dagens ungdomar bara vill synas.

– Nä, inte alla, de flesta vill bli rika ganska fort! Nej då, skämt åsido, det är ingen nackdel. Komedi är min passion, jag brinner för det. Det vore hyckleri om jag lade det åt sidan. Om jag uppmanar ungdomarna att följa sina drömmar så kan jag inte sitta som en gammal ungmö som inte vågar ta tag i sina. Ungdomarna blir snarare inspirerade av det jag gjort.

Du brukar inleda med ”Jag heter Zinat al Sadat Pirzadeh, men ni kan kalla mig för Kerstin”. Hur mycket Kerstin är du i dag?

– Jag är ganska mycket Kerstin, så mycket Kerstin att jag till och med fått pollenallergi. På gott och ont har jag anammat mycket.

Till och med sommarstuga i Norrland har du skaffat.

– Ja, banken blev ganska förvånad över att en invandrartjej ville köpa en stuga i Glommersträsk. Jag köpte den faktiskt utan att ens ha sett den. Kunde jag gifta mig med en karl jag aldrig sett så kunde jag väl köpa hus på samma sätt, säger Zinat och ler.

”Uppe i Norrland är det ju så kallt att man ändå måste täcka ansiktet, alla ser ut som om de har burka.”
Zinat Pirzadeh

TEXT: PETER LINDHOLM
FOTO: LOTTA IMBERG

Sverige kan få tv-reklam riktad till barn

OMSTRITT FÖRSLAG. Sverige är på väg att få tv-reklam som både den nuvarande och förra regeringen är emot.

EU:s kultur- och medieministrar sa i går ja till ett förslag som kan innebära att det blir både alkoholreklam och reklam i barnprogram i svensk tv. Arbetet med ett nytt reviderat förslag har pågått i flera år. I december förra året presenterade kommissionären Vivianne Reading ett förslag som mötte skarp kritik i många länder, däribland Sverige.

Både den förra och nuvarande svenska regeringen har kämpat för att det nya regelverket ska innehålla förbud mot tv-reklam riktad mot barn och alkoholreklam.

Det nuvarande direktivet är 17 år gammalt.

Sverige och ytterligare en handfull länder röstade nej till förslaget, som dock antogs av ministerrådet och som kommer att ligga till grund för diskussionerna med EU-parlamentet. TT

Världen ligger för allas fötter

Johan Staël von Holstein
Vd för Iqube

Höstmörker, kyla, regn och rusk är förutom miljöproblemen det enda smolket i bägaren. I övrigt ser livet fantastiskt ut. Jag har inte sett en sådan optimism och framtidstro sedan IT-erans glada dagar. Folk drömmer, har visioner och ungdomar har åter självförtroendet och insikten att de faktiskt kan förändra världen och förflytta berg.

Allt fler unga entreprenörer når framgång och vågar sticka ut hakan och deras produkter väcker allt oftare internationella riskkapitalisters och journalisters intresse. Snart har vi återtagit positionen som världens ledande utvecklingscenter för både internet och mobilt innehåll. Skype, Rebtel, Momail, Lunarstorm med mera, det kokar, bubblar, sprakar. Ingenting kan stoppa oss nu! Yiiihaa!

”Herregud så kul det är, så bra det kommer att bli, så duktiga och modiga alla unga, fria människor är i detta nya Sverige. Det är fantastiskt!”
tyckomkolumnen@metro.se

Bara på Iqube har vi fyra fem bolag i absolut världsklass och i mitt huvud håller det på att formuleras visioner och idéer om förändringarna i världen som är hisnande. Så här kreativ har jag inte varit sedan 1998. Världen ligger för allas fötter, socialisterna är drivna på flykten, det finns anledning att tro, hoppas och våga. Ta steget, bli entreprenör, hoppa av och starta eget eller kom till mig om ni saknar idéer själva. Det behövs erfarna, duktiga företagsledare och entreprenörer i massor. Framtiden ska byggas och det snabbt. Bolagen i min närhet rekryterar som galningar, riskkapitalister ringer och söker investeringsobjekt, entreprenörer kommer med sina affärsplaner. Herregud så kul det är, så bra det kommer att bli, så duktiga och modiga alla unga, fria människor är i detta nya Sverige. Det är fantastiskt!

Alla ni 60 plus som spelar golf, ni får inte missa det här, ni måste vara med. Ta fram era plånböcker, era telefonböcker och ge er ut och kasta er in i leken. Alla de unga erfarna behöver er, de behöver er erfarenhet, ert lugn och ert kunnande lika mycket som era nätverk och pengar. Bli mentorer, jobba när det passar er, men ni måste vara med. Alla ni som började tro att det var över ... Det är nu det börjar. Nu kommer ni att få uppleva det roligaste i ert liv. Ni kommer att på nära håll se, och själva uppleva, när människor förverkligar sina drömmar, bygger bolag och förmögenheter och förändrar världen. Medborgare, gå ut i mörkret, ta ett djupt andetag och skrik JAAA för allt vad ni är värda, för nu djävlar ...

Men först, gå in på SNS, Svenska Naturskyddsföreningens, hemsida och köp utsläppsrätter!

Entreprenörskap, IT och mobilt content.

Olja, bensin, svavel och annan skit.

Läs mer: På www.metro.se kan du läsa fler kolumner!